



◀ TÍO PEPE CONOCE NUEVOS MERCADOS/

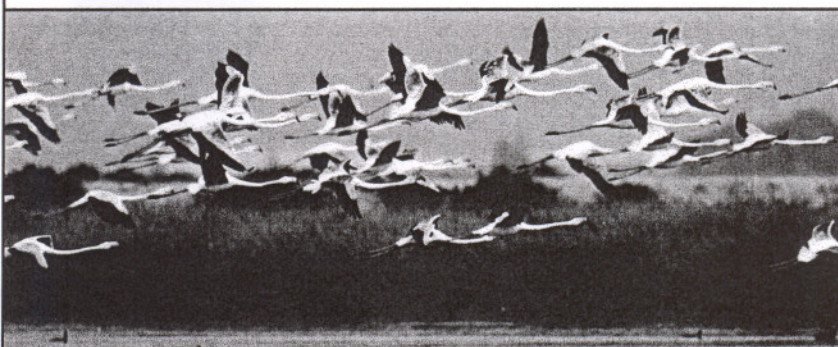
La bodega jerezana González Byass ha firmado una alianza con el Grupo Vips por el que se utilizará la popular marca 'Tío Pepe' para el desarrollo de dos nuevos conceptos de restauración. Uno es 'Tío Pepe Tapaditos', cercano al concepto de bar de tapas españolas con una serie de características propias en oferta, precio, calidad y servicio; de otro lado, Grupo Vips reconvertirá la cadena de restaurantes Laeñe en restaurantes Tío Pepe, y González Byass reconvertirá las Tabernas Tío Pepe que tenía en funcionamiento en otros negocios. Además, este acuerdo permitirá a González Byass, a través de su marca 'Tío Pepe', rejuvenecer y deslocalizar el consumo de fino y extender los hábitos de consumo a otros públicos.

VIAJE EN TREN POR EL CHORRO/ ▼

El 'Tren de El Chorro' es un nuevo producto comercial de finalidad turística lanzado por Renfe y dirigido a colectivos como colegios, asociaciones culturales, clubes ciclistas, grupos senderistas...en cualquier caso no superiores a las 55 personas. Forma parte de un paquete turístico que contempla distintas visitas a esta zona del interior de la provincia de Málaga. El programa de actividades estipulado se inicia en la Estación de Málaga a las 11 horas, con la salida de un Tren Ligero 596 con destino a la Estación de Gobantes, remontando el Valle del Guadalhorce hasta llegar a la Sierra de Antequera-El Chorro, junto al desfiladero de Los Gaitanes, uno de los parajes más espectaculares del interior de la provincia de Málaga. A la llegada a la Estación de Gobantes los turistas visitarán el entorno natural, con parada en el Complejo Turístico de La Garganta para degustar la rica gastronomía del lugar. Desde la Estación de El Chorro los viajeros partirán hacia Málaga, finalizando así esta aventura turística.

Noticias

NOTICIAS



AGRICULTURA SOSTENIBLE EN DOÑANA / ▲

La Fundación Doñana 21 acaba de presentar un estudio que contiene las bases estratégicas para el desarrollo de una agricultura sostenible en la Comarca de Doñana. En este informe se recopilan las conclusiones de varios grupos de trabajo formados por más de un centenar de profesionales entre empresarios, entidades locales, sindicatos agrarios y conservacionistas de los cinco grandes ejes de la agricultura de la comarca: la vid, la fresa, el olivar, el agua y el arroz. Según el presidente de la Fundación Doñana 21, Luis Atienza, se pretende "abrir un foro permanente de debate y consenso" para dilucidar cómo la práctica de la agricultura en la comarca de Doñana puede caminar hacia un modelo sostenible acordes con las directrices de la Unión Europea.

BODEGAS PEDRO ROMERO RECIBE EL GRAN BACCHUS DE ORO INTERNACIONAL/ ▶

Bodegas Pedro Romero ha recibido el máximo galardón de la sexta edición del Concurso Internacional Bacchus 2004, el Gran Bacchus de Oro, por su Pedro Jiménez 'Viña el Álamo'. Los otros tres vinos presentados por la empresa en esta edición, Manzanilla Aurora, Manzanilla Pedro Romero y el Amontillado Don Pedro Romero Prestige han obtenido otros tanto Bacchus de Oro. Este importante reconocimiento es una garantía más de la calidad y solera de los productos de Bodegas Pedro Romero, cuya magnífica reserva de caldos de la máxima calidad comienza ahora a lanzarse a los mercados internacionales.

